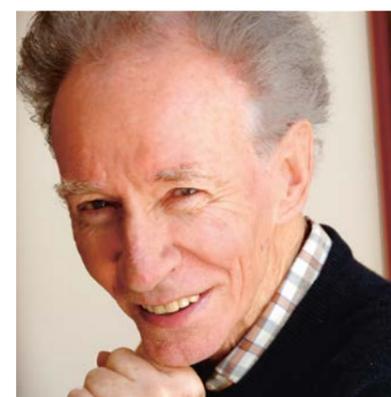


RAPPORT ANNUEL 2016

RECHERCHE ET DIFFUSION DE
TECHNOLOGIES ADAPTÉES
AUX BESOINS ESSENTIELS DES
POPULATIONS LES PLUS DÉMUNIES



| | |
|------------------------|------------------------------------|
| ÉDITO 1 | |
| LA FONDATION 2 | |
| EAU & HYGIÈNE 8 | ÉNERGIE 12 |
| NUTRITION 14 | AGRICULTURE 16 |
| MÉDECINES 20 | MICROCRÉDIT 22 |
| RAPPORT FINANCIER 26 | RÉSEAUX ANTENNA DANS LES MÉDIAS 28 |
| ÉQUIPE ET DONATEURS 29 | |

« Notre but c'est toujours d'assurer l'autonomie de la population locale. »

ÉDITO

Nous avons voulu repenser la science et la technologie des besoins essentiels en créant un nouveau concept intégrant les critères qui permettraient aux populations locales d'améliorer leur condition de vie.

Aujourd'hui Antenna a plus de 60 projets dans plus d'une vingtaine de pays dans les domaines suivants : eau & hygiène, nutrition, énergie, agriculture, médecines et microcrédit.

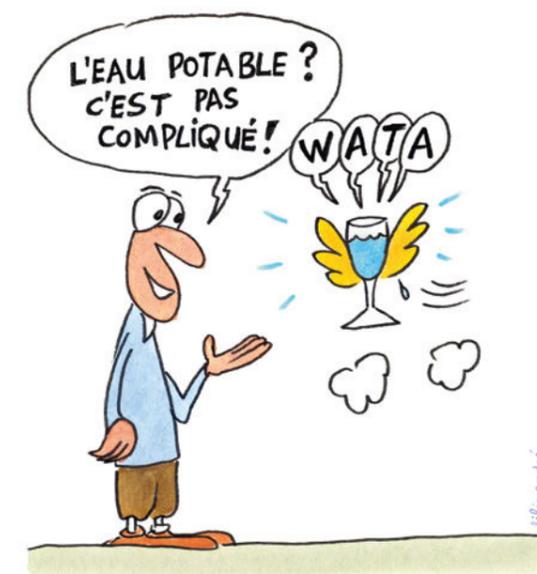
Afin de garantir une diffusion durable de nos technologies, notre approche est basée sur la création de modèles économiques viables. Le groupe ÉLÉPHANT VERT est la première entreprise sociale dans le domaine de l'agriculture issue de la Fondation Antenna. Quant à notre programme nutrition, il a permis à plus de 70'000 enfants de bénéficier de la spiruline pour lutter contre la malnutrition, tout en créant plus de 350 emplois directs dans une dizaine de pays !

L'idée demeure toujours de stimuler l'économie locale afin de rendre les populations autonomes. Nous misons sur nos partenaires locaux et l'éducation des populations. Nous avons initié par exemple des programmes « écoles » au Burkina Faso et au Népal afin de former les enfants aux pratiques d'hygiène.

Si l'on adapte une technologie aux besoins des plus pauvres, nous pouvons changer radicalement leurs conditions de vie. Notre technologie WATA® est par exemple utilisée dans les régions de guerre telles que l'Ukraine (Donbass) et l'Irak (Mossoul).

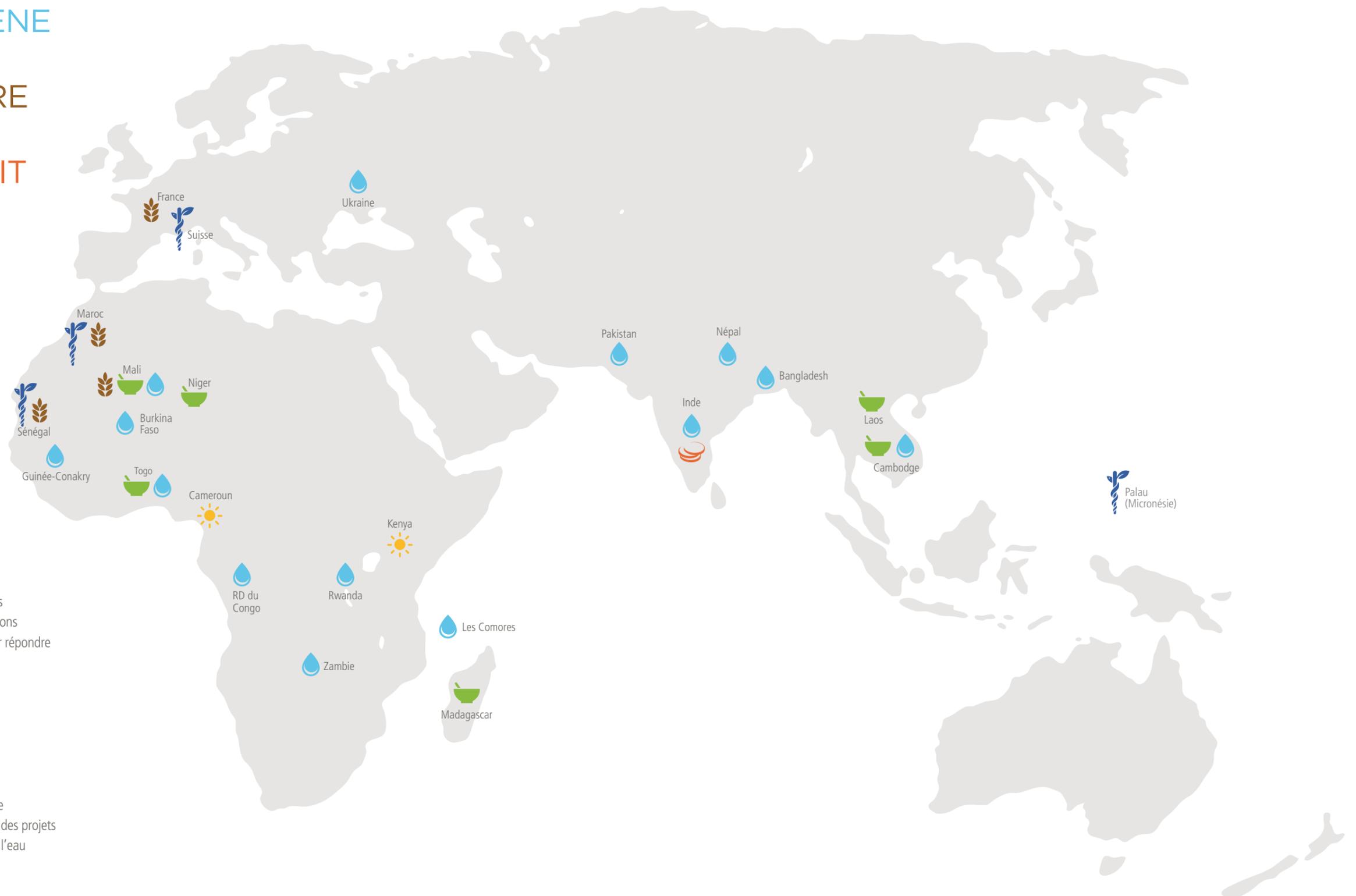
Trouver des innovations à fort impact social et adaptées aux besoins essentiels des plus démunis est un défi majeur ! Et c'est la mission que s'est donnée Antenna.

Denis von der Weid
Fondateur et Directeur



RÉSEAU ANTENNA DANS LE MONDE

-  **EAU & HYGIÈNE**
-  **NUTRITION**
-  **AGRICULTURE**
-  **ÉNERGIE**
-  **MICROCRÉDIT**
-  **MÉDECINES**



NOTRE MISSION

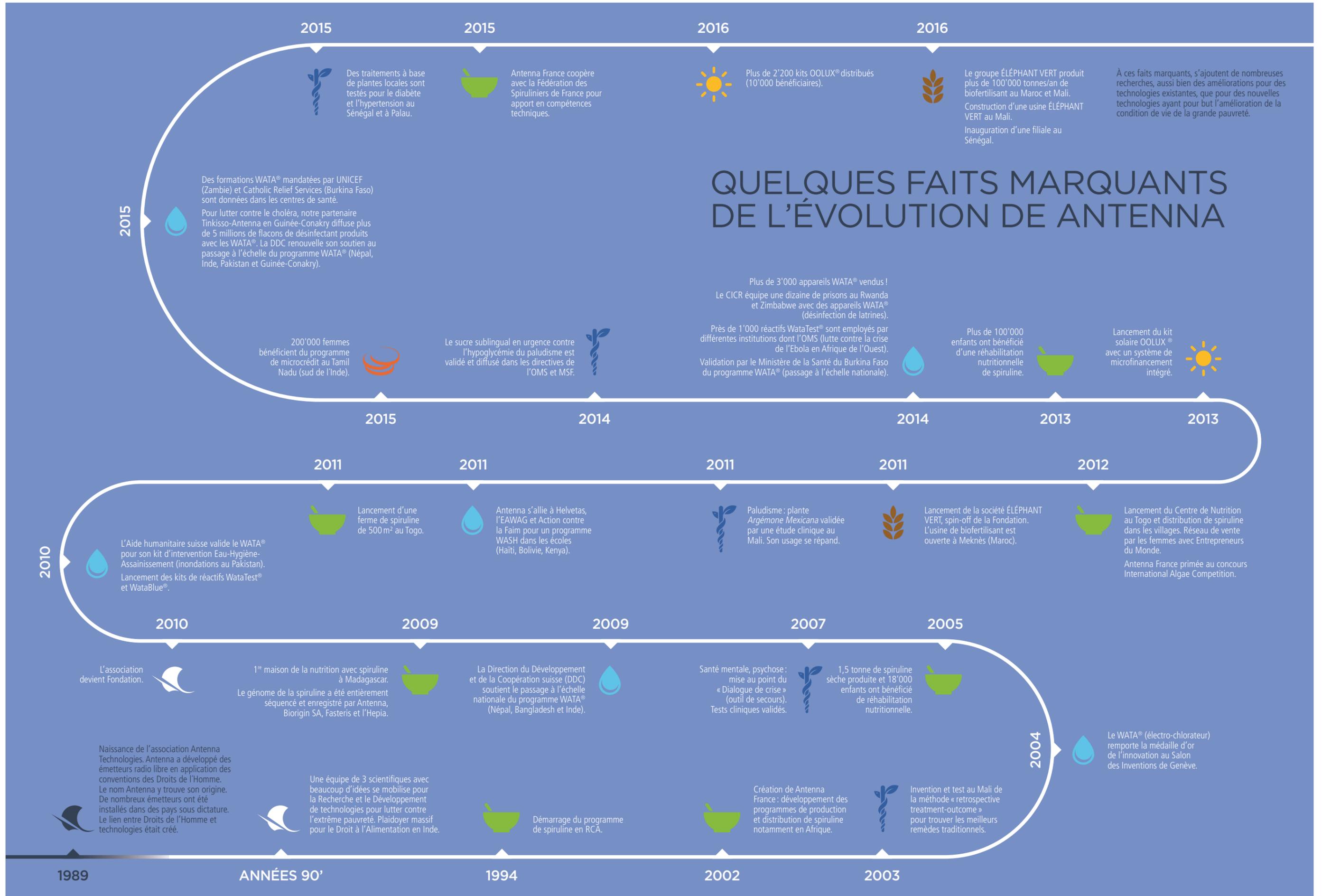
LA SCIENCE AU SERVICE DES BESOINS ESSENTIELS

Antenna est une fondation suisse engagée dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques, médicales et économiques pour répondre aux besoins essentiels des communautés les plus vulnérables.

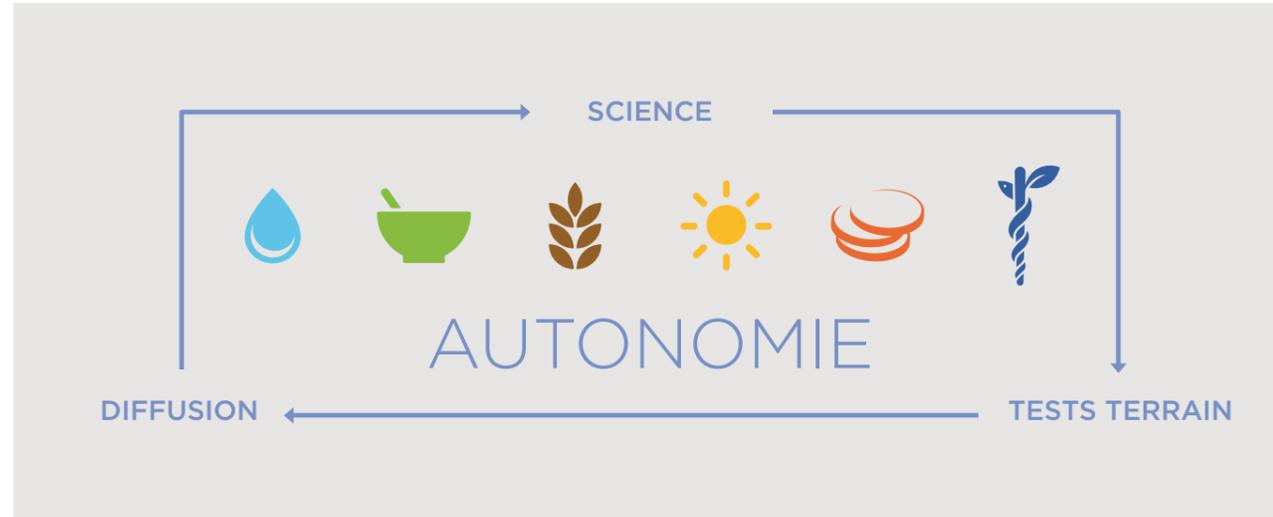
Aujourd'hui, la Fondation Antenna a plus de **60 PROJETS DANS PLUS DE 20 PAYS.**

En collaboration avec un réseau international de scientifiques, Antenna entreprend et participe à des projets de recherche dans les domaines de la nutrition, l'eau potable, l'agriculture, l'énergie, la médecine et le microcrédit.

QUELQUES FAITS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DE ANTENNA



MODÈLE ÉCONOMIQUE INNOVANT



**NOUS DÉVELOPPONS
ET TRANSFÉRONS
DES TECHNOLOGIES
INNOVANTES,
ABORDABLES,
EFFICACES,
DURABLES ET SIMPLES**

1 SCIENCE

NOUS SOMMES CONSTAMMENT
À LA RECHERCHE DE NOUVELLES IDÉES.

RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Afin de répondre aux besoins essentiels des populations marginalisées des pays en voie de développement, la Fondation Antenna met au point des solutions technologiques et économiques et mène des recherches y compris médicales en collaboration avec des universités, des organisations à but non lucratif et des entreprises privées.

POUR LA BASE DE LA PYRAMIDE

Nos solutions répondent aux besoins d'utilisateurs vivant à la base de la pyramide (BoP) et sont conçues et adaptées en fonction des contributions de nos partenaires sur le terrain.

2 TESTS TERRAIN

NOUS NOUS ASSOCIONS À DES CHERCHEURS ET DES SPÉCIALISTES DU MONDE ACADÉMIQUE ET ÉCONOMIQUE AFIN D'OPTIMISER NOS SOLUTIONS AVANT ET DURANT LES TESTS SUR LE TERRAIN.

TECHNOLOGIES

Nos produits sont développés en fonction des contextes locaux. Les technologies que nous transférons sont testées sur place, adaptées aux besoins du consommateur et conçues pour être intuitives et abordables.

Nous nous concentrons sur les besoins essentiels en matière de santé publique tels que l'agriculture, l'alimentation, l'eau et l'éclairage.

RECHERCHE MÉDICALE

Nous étudions et privilégions la médecine traditionnelle et les médicaments produits localement. Nous consultons des spécialistes de la médecine et des usagers afin de garantir la validité scientifique et la viabilité économique de nos solutions.

MODÈLES COMMERCIAUX

Lorsque nos technologies peuvent être appliquées à grande échelle, elles sont utilisées dans des activités sources de revenu. Nous testons des modèles commerciaux et apportons notre soutien à des entrepreneurs sociaux. Notre plan de microcrédit permet à davantage d'entreprises et de foyers de bénéficier de nos technologies.

3 DIFFUSION

NOUS BÂTISSONS UN ÉCOSYSTÈME DIVERSIFIÉ ET RÉSISTANT POUR DIFFUSER NOS SOLUTIONS.

ENTREPRISES SOCIALES ET MICROFINANCE

Antenna propose des services de microfinancement et de microcrédit, facilite le transfert de technologies et favorise la création ou l'expansion d'entreprises sociales existantes. Les entreprises créent des emplois, assurent un meilleur accès aux produits et accroissent les revenus de la communauté.

PARTENARIAT ET RÉSEAU

Les collaborations et les partenariats fructueux sont primordiaux tout au long de notre cycle de développement.

Nous travaillons avec des entreprises, leurs départements RSE et leurs fondations afin de croître plus rapidement et de rendre nos produits plus abordables et accessibles pour les communautés à faible revenu. Antenna travaille en outre avec des organisations internationales et des ONG locales afin de maximiser les réseaux, les ressources et les résultats. Les instances gouvernementales constituent des partenaires indispensables lors de campagnes de sensibilisation et de diffusion conduites à travers des institutions publiques (écoles, hôpitaux, etc.).



**NOTRE OBJECTIF
EST D'ASSURER
L'AUTONOMIE
DES POPULATIONS
LOCALES**



EAU & HYGIÈNE

LA TECHNOLOGIE WATA® REPOSE SUR UN PROCESSUS SIMPLE D'ÉLECTROLYSE QUI TRANSFORME UNE SOLUTION D'EAU SALÉE EN HYPOCHLORITE DE SODIUM.

LA FONDATION ANTENNA DÉVELOPPE ET TESTE DES MODÈLES ÉCONOMIQUES INNOVANTS POUR AMENER L'EAU POTABLE JUSQU'À L'UTILISATEUR FINAL.



NOS PRODUITS WATA®

Un litre de solution d'hypochlorite de sodium produit localement est suffisant pour **potabiliser 4'000 litres d'eau ou désinfecter** les surfaces, les aliments et les plaies dans les structures de santé et à domicile.

Disponible en cinq modèles en fonction des besoins, et en version solaire ou électrique, le kit WATA® inclut aussi des réactifs (WataTest® et WataBlue®) permettant de contrôler la qualité de la solution et d'assurer ainsi la dilution adéquate.



Mini-WATA



WATA-Standard



WATA-Plus



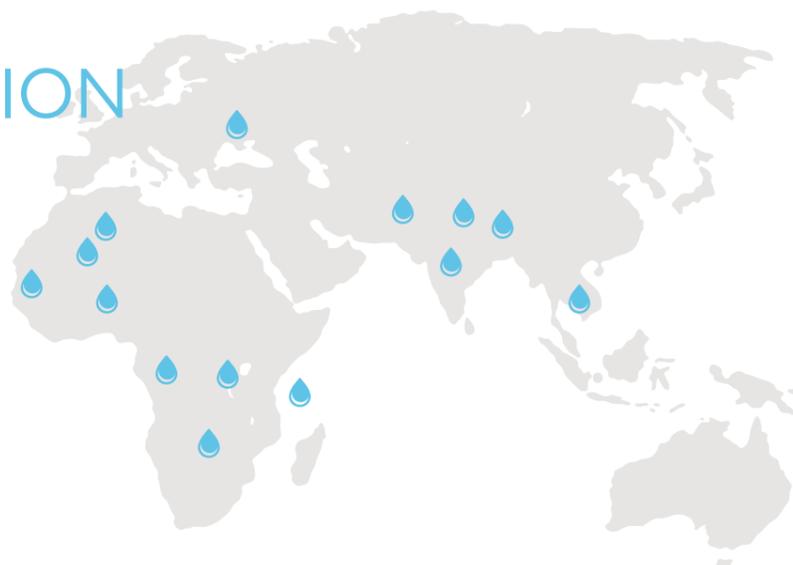
Midi-WATA



Maxi-WATA

PAYS D'INTERVENTION

BANGLADESH | BURKINA FASO |
CAMBODGE | GUINÉE-CONAKRY | INDE |
LES COMORES | MALI | NÉPAL | PAKISTAN |
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO |
RWANDA | TOGO | UKRAINE | ZAMBIE



RÉALISATIONS 2016

BURKINA FASO

- Présentation des résultats de l'étude pilote au Geneva Health Forum « Prévention des infections nosocomiales au Burkina Faso grâce aux dispositifs de production locale d'hypochlorite de sodium ».
- Passage à l'échelle nationale du programme Hôpital dans **2'000 centres de santé**: initiation d'un partenariat avec ICI-Santé afin d'appuyer le Ministère de la Santé dans sa recherche de financement.
- Initiation d'une nouvelle phase du programme École « De l'Eau Saine à l'École » avec le support de la Fondation Symphas.
- Identification d'un entrepreneur social pour créer une unité de production de flacons d'hypochlorite de sodium à Ouagadougou.

COMORES

- Création de la Maison des services de l'eau à Moroni et à Fombouni. Mise en place de 3 laboratoires pour la production d'hypochlorite de sodium centralisée.
- Chloration d'un réseau d'eau potable dans l'île de Mohéli grâce à 2 Maxi-WATA®.

GUINÉE-CONAKRY

- Sensibilisation de **147'000 personnes** aux bonnes pratiques d'hygiène grâce à des activités dans les écoles, les lieux de cultes, les lieux publics et sur les radios communautaires.
- Développement et vente de nouveaux produits d'hygiène pour le lavage des sols et des mains.
- Ouverture de **399 points de vente de flacons** d'hypochlorite de sodium dans toute la Guinée et affiliation de **305 nouvelles pharmacies** pour améliorer la disponibilité du « Chlore'C » (désinfectant pour l'eau fabriqué grâce à la technologie WATA®).
- Présentation au 7^e Forum RWSN (*Rural Water Supply Network*) à Abidjan : « Traitement et bonne conservation de l'eau à domicile grâce au « Chlore'C ». Étude de cas d'une entreprise sociale en Guinée ».



DIFFUSÉS DANS PLUS DE
100 PAYS



INDE

- Plus de **250 villages d'Odisha** servis par notre partenaire *SpringHealth* grâce à son modèle innovant de livraison à domicile d'eau potable désinfectée par le chlore WATA®.
- 4 Maxi-WATA® participent à la création de la bouteille de chlore AQUA + développée par notre partenaire *TARA* et vendue dans les zones reculées, dans l'Uttar Pradesh et le Bihar.

NÉPAL

- Notre partenaire *ECCA* continue et améliore le programme « De l'Eau Saine à l'École » dans **38 écoles**.
- Le développement des bouteilles de chlore est également en consolidation dans une approche d'entreprise sociale complémentaire au travail dans les écoles.

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

- Fédération et formation des producteurs locaux de flacons d'hypochlorite de sodium afin de mieux prévenir le choléra.
- Équipement de **8 centres de santé** avec la technologie WATA®.

RWANDA

- 13 prisons rwandaises équipées de WATA® (**54'000 bénéficiaires**).
- Intérêt financier de la solution du chlore liquide WATA® versus l'achat de HTH (**30'000 USD/an d'économie**).

UKRAINE

- Potabilisation de l'eau de **25 localités additionnelles** de l'est de l'Ukraine grâce à la technologie WATA®.
- Organisation d'un convoi par le **Corps Suisse d'Aide Humanitaire (CSA)** dans l'est de l'Ukraine afin d'approvisionner les stations de traitement d'eau.

ZAMBIE

- Installation d'appareils WATA® dans **55 centres de santé** dans les provinces de Lusaka et Copperbelt (Ndola et Kitwe).

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

PROGRAMME
« **SAFE WATER** »
DE LA DDC
(DIRECTION DU
DÉVELOPPEMENT ET DE LA
COOPÉRATION SUISSE)

En collaboration avec la DDC, Antenna appuie et documente le passage à l'échelle d'entreprises sociales favorisant l'accès à l'eau potable en Asie et en Afrique.

Nos partenaires en Inde, Népal, Pakistan, Cambodge et Guinée développent des modèles économiques innovants pour assurer un accès durable à l'eau potable des populations rurales.

Antenna capitalise sur ces expériences et construit une boîte à outils (projet « toolbox ») qui facilite la réplique de ces modèles dans d'autres pays.

PRODUITS ET SERVICES

FORMATION TECHNIQUE

17 personnes formées sur l'utilisation de la technologie WATA® à Ouagadougou et à Delhi.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

MIDI-WATA® ET WATA-PLUS®

La gamme WATA® a été complétée avec nos deux nouveaux appareils, spécialement développés pour les besoins des centres de santé.

RÉACTIF WATATEST® ET WATABLUE®

Finalisation du transfert de la technologie pour la production des réactifs WataTest® et WataBlue® à notre partenaire Burkinabé.

ÉTUDES SCIENTIFIQUES

Réalisation d'études scientifiques sur le chlore et actualisation de documents pour une utilisation toujours plus simple et sûre de notre technologie.

+ 175% DE VENTES WATA®
EN 2016 

➔ **CHF 300'000** RÉINJECTÉS DANS LES PROGRAMMES
TERRAIN ET R&D

PERSPECTIVES 2017

BURKINA FASO

- Passage à l'échelle nationale du programme Hôpital. 2'000 centres de santé équipés de WATA®.
- Implémentation du programme « De l'Eau Saine à l'École » dans **20 écoles** (40'000 bénéficiaires).

GUINÉE-CONAKRY

- Démarrage d'un programme d'amélioration de l'hygiène dans les hôpitaux.
- Création d'une Sàrl complémentaire à l'ONG existante.

UKRAINE ET MOYEN-ORIENT

- Recherche de nouveaux partenaires pour installer la technologie WATA® dans des réseaux d'adduction d'eau potable.

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

- Extension du programme Hôpital.
- Création d'une unité centralisée de production de flacons d'hypochlorite de sodium.

ZAMBIE

- Développement du partenariat avec MetMin et recherche de nouveaux marchés pour le WATA®.

PRODUITS ET SERVICES

- Réduction sensible des coûts et délais de production des appareils WATA®.
- Élargissement de l'offre de formation.

ÉQUIPES

Fanny Boulloud Coordinatrice de programme (Asie) | **Grégoire Castella** Directeur adjoint | **Mami Daba Fam Thior** Responsable R&D et services techniques | **Pierre-Gilles Duvernay** Coordinateur de programme (Afrique) et conseiller technique | **Raphael Graser** Coordinateur « Toolbox » et fundraising | **Reyna Robles** Responsable logistique et diffusion commerciale | **Jérôme Voillat** Coordinateur de programme (Afrique)

REPRÉSENTANTS WATA®

Burkina Faso Evariste Zongo, Baobab-Antenna | **Guinée-Conakry** Aboubacar Camara, Tinkisso-Antenna | **Inde** Kanika Verma, Development Alternatives / TARA | **Mali** Sergio Gianni, Aidemet | **Népal** Prachet Shrestha, ECCA | **Pakistan** Saad Khan, PakoSwiss | **RDC** Guillain Kulmushi, MajilMaisha-Antenna

UTILISATEURS DE WATA® OU PARTENAIRES DE PROJET

Action contre la Faim | Aide humanitaire suisse | Aqua for All | Associations 2-mains | BEGECA | Caritas | Comité international de la Croix-Rouge | COOPI | Croix-Rouge Française | EAWAG Sandec | Helvetas Intercoopération | Hydrologic | ICI Santé | IRC | KWAHO | La Fabrique | Mains Unies | Medair | Médecins Sans Frontières | Minergy | Organisation mondiale de la Santé | Oxfam | Path | Solidarités International | Springhealth International | Swiss Tropical and Public Health Institute | Terre des Hommes | UNICEF | World Vision

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

DDC (direction du développement et de la coopération suisse) Aide humanitaire | DDC programme Global Eau | Ministère de la Santé Burkina Faso | OMS | UNICEF

PARTENAIRES TECHNIQUES ET DE FORMATION

Institut ChemTech de la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg | MetMin, Zambie

WWW.ANTENNA.CH/FR/EAU-HYGIENE

WATA@ANTENNA.CH

 WATA BY ANTENNA





ÉNERGIE

LA FONDATION ANTENNA ET SES PARTENAIRES ONT DÉVELOPPÉ UN KIT SOLAIRE INNOVANT : OOLUX®. CE PRODUIT A LA PARTICULARITÉ D'INTÉGRER UN SYSTÈME DE PAIEMENT PROGRESSIF (PAY-AS-YOU-GO). LE CLIENT PEUT AINSI PAYER LE KIT AU FUR ET À MESURE IMITANT AINSI LA STRUCTURE DES DÉPENSES LIÉES À L'ÉCLAIRAGE À COMBUSTIBLE.



Selon les estimations de l'ONU, **1,3 milliard de personnes n'ont pas accès à l'électricité** et se voient contraintes d'utiliser des sources d'énergie polluantes, dangereuses pour la santé et très onéreuses afin de couvrir leurs besoins en éclairage.

En Afrique, plus de 600 millions de personnes n'ont pas accès à une énergie propre. Environ 80% de cette population vit dans des zones rurales.

Grâce au projet Solar Square, une chaîne de distribution a permis aux vendeurs basés dans les zones rurales de recevoir des kits OOLUX® et ainsi de les revendre. Le partenaire local peut aussi monitorer facilement toutes les activités sur le terrain grâce au système TIC inclus dans le kit solaire.

PAYS D'INTERVENTION



+ DE 600 MIO DE PERSONNES EN AFRIQUE N'ONT PAS ACCÈS À UNE ÉNERGIE PROPRE

RÉALISATIONS 2016

Fin de l'année 2015, une première version du système informatique a été développée intégralement et a pu être déployée pour un test terrain au Cameroun. Lors de cette première phase, le partenaire local African Solar Generation a mis en place une chaîne de distribution de kit OOLUX® utilisant le système informatique.

- **200 kits ont été vendus au Cameroun en 2016**, en utilisant ce réseau de distribution et s'aidant du système informatique. Ces ventes ont permis de confirmer l'intérêt du kit OOLUX® pour les utilisateurs.
- Le projet a également démontré la pertinence du système informatique développé. Ce système a permis un suivi minutieux des opérations pour notre partenaire local et son réseau de vendeurs.
- Un certain nombre d'améliorations ont également été identifiées lors du déploiement et des opérations du projet. Ce dernier a finalement démontré la viabilité économique du modèle d'affaire permettant aux foyers cibles d'avoir accès à un éclairage propre et de qualité.

En 2016, Antenna a initié une deuxième phase du projet au Cameroun.

- › Amélioration du système informatique suivant les retours collectés.
- › Extensibilité du réseau de distribution pour répondre rapidement à de potentiels problèmes techniques du système informatique.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Un système informatique de gestion de paiement progressif a été développé et déployé au Cameroun. Il intègre les trois différents niveaux du modèle de distribution :

- **Client** : Le kit OOLUX® possède une technologie permettant d'être activée ou désactivée en fonction des paiements du client. Lors de l'activation, cette technologie garantit l'enregistrement des données du client dans le système.
- **Vendeur** : Une application smartphone est utilisée pour activer le kit OOLUX®. Elle assiste les vendeurs en incluant des outils de gestion de ventes et d'inventaire.
- **Distributeur** : Un portail web assiste le distributeur en lui permettant de surveiller les ventes.

PERSPECTIVES 2017

- Augmenter le réseau de distribution au Cameroun pour donner accès à une énergie propre au plus grand nombre.
- Négocier avec des nouveaux partenaires dans d'autres pays pour utiliser le système de distribution testé au Cameroun.
- Améliorer et adapter le système de distribution.



PLUS DE 2'200
KITS DISTRIBUÉS
10'000
BÉNÉFICIAIRES

KIT SOLAIRE OOLUX® AVEC SYSTÈME DE PAIEMENT PROGRESSIF (PAY-AS-YOU-GO)



ÉQUIPE
Simon Bowald Civiliste | Max Carrel Développement technique et recherche terrain | Grégoire Castella Directeur adjoint | Jean-Baptiste Decorzent Directeur du programme Énergie | Florian Egli Civiliste | Joël Jeanloz Manager de projet | Camila Macedo Stagiaire | Stefan Marinkovic Civiliste | Arnau Moya Stagiaire | Adriana Ramos Verdes Logistique | Federico Speziali Développement technique

PARTENAIRES TERRAIN
African Solar Generation Cameroun | Solafrika Kenya

PARTENAIRE SUISSE
Haute école spécialisée bernoise

SOUTIENS FINANCIERS
REPIC (Renewable Energy & Energy Efficiency Promotion in International Cooperation) | Canton de Genève

WWW.OOLUX.ORG
OOLUX@ANTENNA.CH





NUTRITION

ANTENNA FRANCE GÈRE LA MISE EN PLACE DES PROGRAMMES DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION DE LA SPIRULINE EN AFRIQUE ET EN ASIE DU SUD-EST. CETTE MICROALGUE RICHE NOTAMMENT EN PROTÉINES, BÉTA-CAROTÈNE, FER EST ASSIMILÉE FACILEMENT PAR L'ORGANISME.



Nous construisons des fermes de spiruline **autonomes et financièrement viables**, ainsi que des réseaux de distribution. Nous gérons également des centres d'alimentation et conduisons actuellement des recherches et des tests sur des produits alimentaires enrichis en spiruline. Au-delà de la spiruline, Antenna privilégie également la microagriculture, les bonnes pratiques d'hygiène, la recherche alimentaire et les études sur le changement de comportement, ainsi que l'analyse d'autres superaliments locaux afin de maximiser son impact dans le domaine alimentaire.



2 CENTRES DE NUTRITION
AU TOGO ET À
MADAGASCAR

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

NOUVELLE TECHNOLOGIE DE PRODUCTION DE SPIRULINE

Préparation d'un essai terrain sur une nouvelle technique de production de spiruline. Les premiers essais ont eu lieu à l'Ecopark à Madurai (Inde). Notre partenaire Energaia qui a développé ce système est installé à Bangkok.

PAYS D'INTERVENTION

CAMBODGE | LAOS | MADAGASCAR | MALI | NIGER | TOGO



PRODUIT À BASE DE SPIRULINE

Développement du produit « Chikki » à la spiruline avec un fabricant en Inde. Plusieurs essais prometteurs ont été conduits en réduisant le sucre et ajoutant de la spiruline.

Le « Chikki » (type barre de céréales) est une confiserie traditionnelle d'Inde, le plus souvent fait d'arachides, d'amarante et jaggery.

RÉALISATIONS 2016

Le retour d'expériences de ces dernières années nous montre que **la production locale est parfaitement maîtrisée par nos partenaires**.

Mais cette année nous avons aussi connu des difficultés lors de problèmes politiques comme en RCA, la ferme a été partiellement endommagée et au Burundi où la production de la spiruline a été interdite.

Le modèle de Antenna France est un modèle de social business. Le modèle repose sur **le développement du marché commercial (vente d'environ 2/3 de la production)** pour financer les frais de fonctionnement de la ferme et ainsi subventionner **le 1/3 de la production pour les enfants malnutris et leurs mamans** (mission d'Antenna).

Face aux difficultés constatées, une nouvelle stratégie de distribution a été élaborée et s'appuiera sur 4 piliers :

- 1 Développer des nouveaux produits à base de spiruline
- 2 Développer des recettes locales
- 3 Développer des micro-jardins familiaux
- 4 Favoriser l'enseignement et la pédagogie

DEPUIS 2009, PLUS DE
70'000 ENFANTS
ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE
CURE DE SPIRULINE

35  **EMPLOIS DIRECTS**

PERSPECTIVES 2017

- Les actions entreprises devraient voir le marché commercial local se développer et permettre ainsi aux fermes de produire plus de spiruline (3,6 tonnes prévues) et pouvoir ainsi augmenter le nombre d'enfants bénéficiaires.
- La nouvelle stratégie de distribution sera testée à Madagascar.

2,3 T

DE SPIRULINE SÈCHES
PRODUITES

ÉQUIPE

Antenna France
Jean-Patrice Poirier Président | Diane de Jouvenel Déléguée Générale | Geneviève Rouillé Responsable Communication | Renaud d'Avout d'Auerstaedt Responsable Marketing

Fondation Antenna, Suisse
Urs Heierli Economiste | Mariana Veauvy Responsable Nouvelles technologies

WWW.ANTENNA-FRANCE.ORG





AGRICULTURE

CRÉÉ EN 2012 AVEC LE SOUTIEN DE LA FONDATION ANTENNA, ÉLÉPHANT VERT PROPOSE DES SOLUTIONS DURABLES ET INTÉGRÉES D'AMÉLIORATION DES RENDEMENTS ET DES PRODUITS AGRICOLES, ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE.



ÉLÉPHANT VERT PROPOSE AUSSI DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE, FINANCIER ET INDUSTRIEL, DANS L'OBJECTIF DE GÉNÉRALISER DE NOUVELLES PRATIQUES AGRICOLES POUR UNE AGRICULTURE PERFORMANTE, SAINE ET DURABLE.

PAYS D'INTERVENTION



Usine de Meknès (Maroc)



Foire agricole de Kayes (Mali)



Ouverture de l'usine de Ségou (Mali)

RÉALISATIONS 2016

En 2016, ÉLÉPHANT VERT a étoffé son portefeuille de produits Biostimulants et Biopesticides avec le lancement de la gamme FUTURECO.

MAROC

Le Maroc a mis en place un plan promotionnel d'envergure à travers des campagnes commerciales, une communication multicanale ciblée, et **40 journées de vulgarisation auprès d'agriculteurs** influenceurs par culture et par région (focus culture, présentations techniques, présentations produits...). Un nouveau segment Espaces Verts a été développé avec le lancement du produit VERDINOVA, destiné au grand public et à l'aménagement des espaces verts. La filiale marocaine a revu son organisation commerciale pour répondre aux besoins du marché. Des partenariats par filière ont également été développés :

- › **Fourrage** : avec le projet H'LibBladi, ÉLÉPHANT VERT intervient dans le cadre de la formation aux bonnes pratiques agricoles - essais de produits, augmentation des cultures fourragères et réduction des engrais chimiques.
- › **Fraises** : en collaboration avec un leader mondial de l'agroalimentaire, le Groupe a mis en place un itinéraire chez les producteurs fournisseurs pour réduire l'utilisation d'intrants chimiques.

MALI

Au Mali, l'inauguration officielle de l'usine de Ségou, placée sous la co-présidence des ministres de l'Agriculture et du Commerce et de l'Industrie, a réuni plus de 500 personnes. Une convention tripartite a été signée avec une union d'agrotealers et une ONG, dont l'objectif est de rendre les produits ÉLÉPHANT VERT disponibles chez ces agrotealers membres de l'Union Nationale des Revendeurs d'Intrants Agricoles (UNRIA). À travers cette convention, **les produits ÉLÉPHANT VERT sont accessibles dans 157 points de vente répartis sur le territoire.**

Enfin, des partenariats stratégiques et des actions d'influence ont été menés auprès des ministères et des organismes publics : les produits FERTINOVA sont subventionnés par l'État malien à hauteur de 50%. La CMDT (Compagnie Cotonnière Malienne) a attribué 55% des quotas en engrais organiques à ÉLÉPHANT VERT Mali.

SÉNÉGAL

Au Sénégal, ÉLÉPHANT VERT a inauguré sa filiale sur place, les premières ventes en biofertilisants ont été réalisées en novembre 2016. Les produits ÉLÉPHANT VERT sont reconnus auprès de clients grands comptes.



Bureaux ÉLÉPHANT VERT au Sénégal





EUROPE

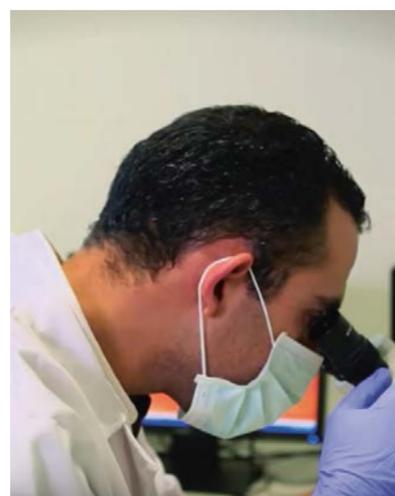
En Europe, ÉLÉPHANT VERT a mis en place un plan d'actions pour la prospection afin de préparer d'autres ouvertures sur les marchés européens.

CLINIQUE DES PLANTES

En 2016, la CLINIQUE DES PLANTES Maroc a décroché l'agrément de **Bonnes Pratiques Expérimentales (BPE) délivré par l'ONSSA** (l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires). De ce fait, la CLINIQUE DES PLANTES devient le premier organisme à l'échelle nationale et africaine à détenir cet agrément. Ainsi, les essais ou tests

agronomiques réalisés par la CLINIQUE DES PLANTES Maroc seront officiellement reconnus par les services d'homologation de l'ONSSA. La CLINIQUE DES PLANTES Maroc a, par ailleurs, mis en place un service d'accompagnement à la conversion en BIO. En termes d'encadrement et de formation, plus de **8'000 agriculteurs ont bénéficié de formations**, notamment sur la production agricole, la fertilisation et l'élevage.

À la CLINIQUE DES PLANTES Mali, **30 journées de formation** ont été effectuées, et près de **600 agriculteurs et élèves** ont reçu l'appui conseil sur l'utilisation des produits ÉLÉPHANT VERT.



EN 2016, ÉLÉPHANT VERT A CONDUIT PLUS DE 30 ESSAIS D'EFFICACITÉ R&D

Cette année, le Groupe a réalisé plus d'une trentaine d'essais d'efficacité, en plein champ et en conditions contrôlées, sur des candidats produits prometteurs.

Ces essais contribuent au développement des biofongicides, bioinsecticides et biostimulants de demain.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- En 2016, le **Comité d'innovation (COMINNOV)**, créé en 2015, a connu une forte évolution avec l'élargissement de l'évaluation aux produits tiers, développés par des entreprises partenaires du Groupe.
- **26 projets R&D** ont été identifiés, dont 16 sont qualifiés de prioritaires.
- **25 contrats de partenariat** signés avec des universités et des instituts de recherche.

PERSPECTIVES 2017

MAROC

Au Maroc, deux principales tendances de développement se dessinent :

- Une approche orientée grands comptes qui concernera l'offre de biostimulants.
- Le développement du réseau des revendeurs.

MALI

En 2017, l'ambition d'ÉLÉPHANT VERT Mali est d'être le **fournisseur leader de biointrants à l'échelle nationale avec un rayonnement dans la sous-région**, à travers un réseau de distribution étoffé et plus visible, une communication diversifiée et un portefeuille de produits plus large.

SÉNÉGAL

Au Sénégal, le Groupe développe une approche holistique en ciblant prioritairement les **clients grands comptes**. Cela consiste dans la mise en place d'une équipe d'experts dédiée à son développement. Quant aux Organisations des Producteurs (OP) et aux Groupements d'intérêt économique (GIE), la filiale sénégalaise met à leur disposition des offres groupées de biointrants pour mieux satisfaire leur demande croissante en produits agricoles de qualité.



OUMOU DIARRA, PRODUCTRICE D'OIGNONS À SIRIBALA - SÉGOU, MALI

« L'année dernière, ÉLÉPHANT VERT nous a remis du FERTINOVA pour tester sur nos oignons en comparaison avec notre pratique traditionnelle (engrais chimique + fumier local). Au début, je trouvais que la partie testée avec FERTINOVA mettait plus de temps à prendre en comparaison à l'autre. Mais les techniciens d'ÉLÉPHANT VERT m'ont rassurée, dit de patienter et de continuer à arroser. **Après 3 mois, quand les oignons sont arrivés à maturité, j'ai vu dans la partie où je n'ai utilisé que du FERTINOVA que les bulbes étaient très gros avec une belle couleur rouge, alors que dans l'autre partie ils étaient blancs - bien que ce soit les mêmes semences. Résultat : la qualité des oignons avec FERTINOVA était tellement bonne que j'ai pu les conserver 6 mois et m'en servir comme semences à la campagne suivante.** »

CAPACITÉ DE PRODUCTION
BIOFERTILISANTS 🌿🌿🌿🌿🌿
100'000 TONNES
 🌿🌿🌿🌿🌿 **BIOPESTICIDES**
120 TONNES
DE SPORES PURES

ÉQUIPE

Sébastien Couasnet Directeur Général du Groupe ÉLÉPHANT VERT | **282 collaborateurs** (au 31 décembre 2016) dont 145 collaborateurs au Maroc, 96 collaborateurs au Mali, 31 collaborateurs en France et 9 collaborateurs au Sénégal.

PARTENAIRES

Belgique Université Agrotech Gembloux | **Bénin** IITA (International Institute of Tropical Agriculture) | **Burkina Faso** CIF (Confédération des Institutions Financières) | **Côte d'Ivoire** CNRA-CI (Centre National de la Recherche Agronomique de Côte d'Ivoire) | **Espagne** Futureco Bioscience, Symborg | **France** Futureco Bioscience, Symborg, Agrihub, ARD Champagne-Ardenne (Agro-industrie Recherches et Développement), Ecocert, IBMA France (International Biocontrol Manufacturers Association), INRA (Institut National de la Recherche Agronomique), Pôle IAR (Industrie et Agro-Ressources), Staphyt | **Kenya** ICIPE (International Centre of Insect Physiology and Ecology), KBL (Kenya Biologics Limited), Real IPM | **Mali** BNDA (Banque Nationale de Développement Agricole), KAFO Jiginew, NYESIGIESO (Réseau des Caisses d'Épargne et de Crédit) | **Maroc** ADA (Agence pour le Développement Agricole), Agropole Olivier, AMABIO (Association Marocaine des productions Biologiques), COSUMAR, filiale de la Société Nationale d'Investissement, Crédit Agricole du Maroc, ENA (Ecole Nationale d'Agriculture Meknès), IAV (Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II), INRA (Institut National de la Recherche Agronomique), Lesieur Cristal, Les Domaines Agricoles, MASCI (Fondation Marocaine pour la Recherche, l'Innovation et l'Avancement des Sciences), MEDZ, filiale de CDG Développement, groupe Caisse de Dépôt et de Gestion, ONCA (Office National du Conseil Agricole), SONACOS (Société Nationale de Commercialisation des Semences) | **Sénégal** CSS (Compagnie Sucrière Sénégalaise), ISRA (Institut Sénégalais de Recherches Agricoles) | **Suisse** ANDERMATT

WWW.ELEPHANT-VERT.COM





MÉDECINES

80% DES MALADIES CHRONIQUES SE PRODUISENT DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE (SOURCE OMS). LE DÉPARTEMENT ANTENNA MÉDECINES SE PRÉOCCUPE DE MALADIES TELLES QUE L'HYPERTENSION ET LE DIABÈTE. DES TRAITEMENTS SÛRS, DURABLES, PEU COÛTEUX ET DISPONIBLES LOCALEMENT SONT DÉVELOPPÉS POUR LES POPULATIONS LES PLUS DÉFAVORISÉES.



PAYS D'INTERVENTION



DANS CERTAINS PAYS EN DÉVELOPPEMENT, JUSQU'À **80% DES HABITANTS** ONT RECOURS À LA MÉDECINE TRADITIONNELLE POUR LES SOINS PRIMAIRES

RÉALISATIONS 2016

DIABÈTE (PALAU)

- **Ongaël**, plante contre le diabète. Validation clinique, démarrage d'une production locale et remboursement par l'assurance maladie (16'000 assurés).
- Signature avec un partenaire pour le droit à l'exportation d'**Ongaël** au Brésil pour tenter une production locale de la plante ainsi que des tests de validation scientifiques.

HYPERTENSION (SÉNÉGAL)

- Partenariat avec une coopérative au Sénégal pour la collecte et la conservation des plantes médicinales.

- Contrat avec une entreprise familiale suisse Dixa pour la production de compléments alimentaires naturels à base de plantes traditionnelles du Sénégal.
- Partenariats au Sénégal pour le lancement d'une étude clinique locale pour la validation scientifique des plantes traditionnelles.

SANTÉ MENTALE (MAROC)

- Début d'implantation du « **Dialogue de Crise** » pour des personnes ayant de graves troubles de santé mentale dans la région de Casablanca (Hôpital public Ibn Rochd), Fès et Marrakech 5'000 bénéficiaires annuels.

ANTI-POUX (SUISSE)

- Élaboration de deux solutions naturelles, locales et peu coûteuses pour l'élimination des poux de tête.
- Tests de la formule dans 4 pharmacies en Suisse, dans le but de préparer une diffusion ultérieure en Suisse et ailleurs dans le monde.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

HYPERTENSION

Étude clinique pilote au Sénégal sur deux traitements traditionnels locaux contre l'hypertension : **hibiscus** et **kinkeliba**. Ces produits sont apparus intéressants en comparaison aux produits de synthèse importés, mais les formulations et dosages doivent encore être revus.

PALUDISME

La promotion de l'usage du **sucre sublingual** en cas d'hypoglycémie a été poursuivie, avec la reprise de nos résultats dans l'enseignement. Suite à une demande venue du Brésil (Belém), nous avons mené des études de comparaison des plantes d'**Argemone Mexicana** du Mali et du Brésil. Des essais sont prévus en Amérique du Sud avec cette plante validée en Afrique comme traitement du paludisme simple pour des populations semi-immunes.

SANTÉ MENTALE

Le « **Dialogue de Crise** » est proposé pour la prise en charge de personnes en état psychotique aigu dans des contextes culturels très divers.

ÉQUIPE

Anne-Laure Cavin consultante | Assane Diop consultant | Bertrand Graz Évaluations cliniques, coordination « Antenna médecines » | Amaëlle Grosjean stagiaire | Renata Nogueira Développement produits, partenariats avec l'industrie pharmaceutique

PARTENAIRES TERRAIN

Université Gaston Berger Saint-Louis, Sénégal | Pacific Institute of Academic Research République de Palau | Ministère de la santé République de Palau | Belau National Hospital République de Palau | Belau Medical Clinic Koror République de Palau | Université de Oxford GB | Univeristé de Genève (Phytochimie et Pharmacognosie) Suisse | École polytechnique de Zurich (EPFZ) Suisse

SOUTIENS FINANCIERS

Loterie Romande Ville de Genève

WWW.ANTENNA.CH/FR/MEDECINES

PERSPECTIVES 2017

DIABÈTE

- Étudier les effets des diverses substances actives dans l'**Ongaël** de Palau.
- Augmenter la production de la boisson traditionnelle à Palau à base d'**Ongaël** de manière artisanale.
- Préparer une étude clinique des effets thérapeutiques de la plante à Palau.
- Démarrer la production de la plante anti-diabétique **Ongaël** au Brésil

HYPERTENSION

- Étudier au Sénégal les effets thérapeutiques de l'**hibiscus** et du **kinkeliba** contre l'hypertension, avec adaptation de doses selon la réponse thérapeutique.
- Vente en Suisse de compléments alimentaires à base de plantes sénégalaises et réinvestir les recettes dans les projets soutenus par Antenna Médecines.

SANTÉ MENTALE

- Enseignement de l'usage du « **Dialogue de Crise** » (Suisse, Sénégal, Moyen-Orient).

« SELF-CARE »

- Développement d'une web application facilitant l'automédication à partir de produits naturels ainsi que le recours approprié aux professionnels de santé.
- Établissement d'un groupe de travail pour répondre aux questions venant du terrain du CICR sur des médecines traditionnelles.





MICROCRÉDIT

ANTENNA TRUST À MADURAI EN INDE POSSÈDE UN ECOPARK UTILISÉ COMME SITE DE FORMATION ET POUR DES VISITES SCOLAIRES. IL INCLUT AUSSI UNE FERME PISCICOLE AINSI QU'UNE PÉPINIÈRE. ANTENNA TRUST A LANCÉ EN 2006 ANTENNA MICROCREDIT NETWORK (AMCN), UN RÉSEAU DE MICROCRÉDIT DESTINÉ AUX FEMMES. ELLES BÉNÉFICIENT DE CE MICROCRÉDIT POUR DES ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES, LA CONSTRUCTION DE MAISONS, L'ÉDUCATION DES ENFANTS OU POUR AMÉLIORER LEUR CONDITION SOCIALE.



Antenna Trust collabore avec un réseau de **22 ONG actives** dans les villages ruraux et les bidonvilles jouant un rôle clé pour les programmes de microcrédit. Depuis ses débuts en 2006, **plus de 220'000 femmes** ont bénéficié des prestations offertes à travers **14'738 Groupes d'entraide**.

Grâce au service de prêt de Antenna, les bénéficiaires ont eu accès à une source locale réduisant de manière significative, voire éliminant la dépendance des usuriers.

En tant que service associé, le programme de microassurance a été mis en œuvre parmi les bénéficiaires du programme de microcrédit pour protéger leurs intérêts.

Antenna Trust est une organisation satellite autonome de la Fondation suisse Antenna.

AMCN TRAVAILLE AVEC

22 ONG


PAYS
D'INTERVENTION



RÉALISATIONS 2016

CHIFFRES CLÉS

- L'intérêt est de **12% par an** (faible taux selon les conditions de l'Inde).
- AMCN est actif dans **8 districts du sud de Tamil Nadu**, à proximité de Madurai (sud de l'Inde).
- Un total de **21'950 bénéficiaires** de microcrédit membres de 1'688 de Groupes féminins d'entraide (Self-Help Groups) sont impliqués dans des activités de microcrédit et de micro-entreprises. Près de **2 millions de membres de leur famille** ont pu ainsi améliorer leurs conditions de vie.
- 76 bénéficiaires ont construit leurs propres maisons, 150 bénéficiaires ont rénové leur maison grâce au prêt au logement fourni par Antenna Trust.
- Le total des Fonds engagés dans le programme de microcrédit est de INR 116'371'128 (**USD 1'691'933**).
- Le remboursement du prêt a été de **95%**.
- Les prêts commencent à partir de INR 7'000 (USD 104,5) jusqu'à INR 25'000 (USD 373,1) afin de répondre à la demande croissante de capital.
- La plupart des bénéficiaires de microcrédit économise entre INR 100 (USD 1,5) et INR 200 (USD 3) par mois. Ces économies sont conservées dans les comptes respectifs des Groupes féminins d'entraide, qui ont le pouvoir discrétionnaire d'utiliser et de contrôler ce Fonds. En utilisant ce capital, les bénéficiaires de microcrédit s'octroient des prêts internes entre eux.

LES BÉNÉFICIAIRES DE MICROCRÉDIT SONT ENGAGÉS DANS :

- Les activités d'entrepreneuriat.
- L'élevage du bétail.
- Autres activités : légumes, riz, vente de fruits et fleurs, confection, épicerie, menuiserie, construction, magasins de poissons et pour l'agriculture biologique.

PLUS DE
220'000
FEMMES



BÉNÉFICIAIRES
DE MICROCRÉDIT
DEPUIS 2006

MICROASSURANCE À FAIBLE COÛT

En 2016, **14'520 membres** se sont inscrits dans le programme de microassurance et paient INR 100 (USD 1,5) par an.

- 663 écoliers ont reçu des bourses d'enseignement (montant total INR 846'000 / USD 12'626).
- 49 femmes sont décédées de cause naturelle et nous avons facilité l'accès au fonds de compensation aux familles touchées.



LE TOTAL DES FONDS ENGAGÉS
DANS LE PROGRAMME DE
MICROCRÉDIT EST DE
USD 1'691'933

PROGRAMME DE FORMATION POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES

- Assurer le statut social des femmes pauvres.
- Inculquer l'habitude de petites économies pour atteindre l'autosuffisance par le travail indépendant.

CAMPAGNE D'ÉDUCATION À L'ECOPARK (ENVIRONNEMENT ET NUTRITION)

En 2016, l'Ecopark a accueilli **6'577 visiteurs** dont 4'484 étudiants de 77 écoles autour de Madurai.

Les étudiants ont visité les lieux et découvert l'importance de l'environnement, les causes et les effets de la sécheresse, le changement climatique et ses effets, ainsi que les aliments sains, l'utilisation de la spiruline dans le système alimentaire.

Une large gamme de discussions et de débats a été menée sur différents modèles tels que les villages sans plastique, l'agriculture et les aliments biologiques, l'utilisation des énergies alternatives (énergie solaire et éolienne), comment faire un potager.



GRÂCE AU MICROCRÉDIT
**PRÈS DE
2 MIO**
DE MEMBRES
BÉNÉFICIAIRES
**ONT PU AMÉLIORER
LEUR CONDITION DE VIE**

PERSPECTIVES 2017

- La construction du centre de formation sera finalisée en mai 2017. Ce centre sera utilisé principalement pour les bénéficiaires, écoles et étudiants. **Plus de 120 formations seront planifiées.**
- Au cours des trois prochaines années, Antenna Trust a pour but d'atteindre **100'000 nouveaux bénéficiaires** avec des prêts bancaires locaux.
- Plus de 120 campagnes d'information pour un meilleur environnement seront planifiées auprès des écoles et collèges.

 **PLUS DE
95%**
DE PRÊTS REMBOURSÉS



ÉQUIPE
ANTENNA TRUST MADURAI, INDE
R. Devamanoharan Fiduciaire responsable de la gestion
18 employés à plein temps au bureau central du réseau AMCN et Ecopark
130 agents de crédit à plein temps chez les ONG partenaires
FONDATION ANTENNA SUISSE
Yves Burrus | Denis von der Weid
PARTENAIRES TERRAIN
22 ONG locales constituent le réseau AMCN
WWW.ANTENNAMICROFINANCE.ORG

BILAN DE L'EXERCICE AU 31 DÉCEMBRE 2016

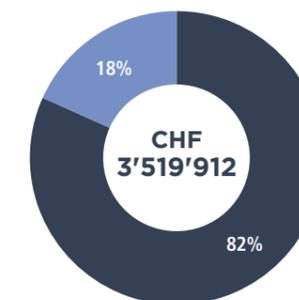
| ACTIFS | CHF |
|---|-------------------|
| ACTIFS CIRCULANTS | |
| LIQUIDITÉS..... | 710'047 |
| CRÉANCES RÉSULTANT DES VENTES..... | 26'024 |
| AUTRES CRÉANCES..... | 43'284 |
| APPAREILS EN STOCKS..... | 325'530 |
| ACTIFS TRANSITOIRES..... | 234'435 |
| | 1'339'319 |
| ACTIFS IMMOBILISÉS | |
| IMMEUBLES..... | 3'678'117 |
| PRÊTS À DES TIERS..... | 3'216 |
| PRÊTS À UNE FILIALE..... | 7'665'334 |
| PARTICIPATIONS..... | 50'000 |
| DÉPÔT DE GARANTIE..... | 5'104 |
| LIQUIDITÉS, FONDS DE RÉNOV. IMMEUBLE..... | 43'038 |
| | 11'444'809 |
| TOTAL | 12'784'128 |
| PASSIFS | |
| CAPITAUX ÉTRANGERS | |
| CRÉANCIERS..... | 5'055 |
| EMPRUNTS..... | 101'635 |
| PASSIFS TRANSITOIRES..... | 227'079 |
| | 333'769 |
| FONDS AFFECTÉS | |
| FONDS AFFECTÉS À GREEN BEAM HOLDING SA..... | 6'762'980 |
| FONDS AFFECTÉS AUX IMMEUBLES..... | 3'678'117 |
| FONDS AFFECTÉS AUX PROJETS EN COURS..... | 123'018 |
| | 10'564'115 |
| CAPITAUX PROPRES | |
| CAPITAL DE DOTATION..... | 25'000 |
| BÉNÉFICE REPORTÉ..... | 1'818'804 |
| BÉNÉFICE DE L'EXERCICE..... | 42'440 |
| | 1'886'244 |
| TOTAL | 12'784'128 |

COMPTE DE RÉSULTAT 2016

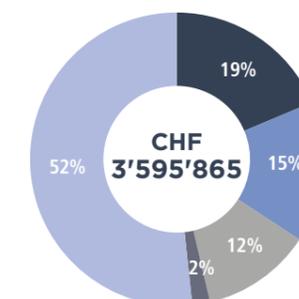
| | CHF |
|--|--|
| DONS REÇUS POUR FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL..... | 2'238'429 |
| DONS REÇUS AFFECTÉS À DES PROGRAMMES..... | 637'630 |
| RECETTES PRODUITS WATA®..... | 632'880 |
| RECETTES PRODUITS ENERGY..... | 4'474 |
| LOCATIONS..... | 6'500 |
| | 3'519'912 |
| COÛTS DES PROGRAMMES..... | -671'173 |
| COÛTS PROGRAMME SAFE WATER 2..... | -559'367 |
| COÛTS PRODUITS WATA®..... | -435'859 |
| COÛTS PRODUITS ENERGY..... | -70'349 |
| FRAIS DE PERSONNEL..... | -1'459'477 |
| FRAIS DE LOCAUX..... | -8'064 |
| FRAIS DE PUBLICITÉ..... | -102'767 |
| FRAIS DE BUREAU ET D'ADMINISTRATION..... | -219'857 |
| DOTATION AUX PROVISIONS..... | -68'951 |
| | -3'595'865 |
| RÉSULTAT ORDINAIRE DE L'ACTIVITÉ | -75'953 |
| INTÉRÊTS..... | 225 |
| DIFFÉRENCES DE CHANGE..... | -1'563 |
| | PERTE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ -77'291 |
| RECETTES PROJETS EN COURS..... | -553'967 |
| DÉPENSES PROJETS EN COURS..... | 559'367 |
| EXCÉDENT DE DÉPENSES SUR PROJETS TERMINÉS..... | -5'400 |
| | PERTE APRÈS AFFECTATION AUX PROJETS -77'291 |
| AUTRES PRODUITS EXCEPTIONNELS..... | 119'731 |
| | RÉSULTAT DE L'EXERCICE 42'440 |

COÛTS PROGRAMME SAFE WATER
CHF 559'367 SOUTENU
PAR LA DDC
DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA COOPÉRATION SUISSE

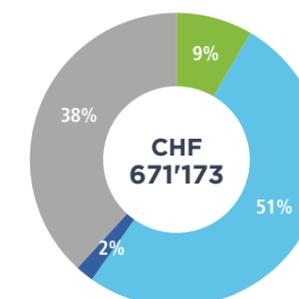
RÉPARTITION DES RECETTES



RÉPARTITION DES DÉPENSES



COÛTS DES PROGRAMMES



LES COMPTES ANNUELS ONT ÉTÉ VÉRIFIÉS PAR LA SOCIÉTÉ DE RÉVISION « MULTIRÉVISION, BELZER & CIE SA ». LE RAPPORT DE RÉVISION CONCLUT QUE « LORS DE NOTRE CONTRÔLE, NOUS N'AVONS PAS RENCONTRÉ D'ÉLÉMENT NOUS PERMETTANT DE CONCLURE QUE LES COMPTES ANNUELS NE SONT PAS CONFORMES À LA LOI, À L'ACTE DE FONDATION ET À LA NORME SWISS GAAP RPC 21 ».



RÉSEAU ANTENNA DANS LES MÉDIAS



JOURNAUX

CHARLIE HEBDO, 27 JANVIER 2016

Entretien avec Denis von der Weid

« Pourquoi les plus pauvres n'auraient-ils pas droit à une recherche appropriée à leurs besoins ? »

IMPACT JOURNALISM DAY, JUIN 2016

Couverture dans plusieurs journaux (Tribune de Genève, Tages Anzeiger, Die Welt, Le Soir, City Press...)

« Une pincée de sel pour 4 litres d'eau par jour. La fondation genevoise créée par Denis von der Weid développe des solutions technologiques adaptées aux plus démunis, comme le système WATA®, qui permet de produire de l'eau potable localement. »

SIG VIVE LA VIE, AUTOMNE 2016

« Une solution genevoise pour potabiliser l'eau des plus démunis. »

ÉMISSION RADIO

ÉMISSION CQFD SUR LA 1ÈRE, OCTOBRE 2016

www.rts.ch/la-1ere/programmes/cqfd

Émission « Les plantes médicinales validées par la science » réalisée pour la sortie du livre « Les 33 plantes validées scientifiquement » co-écrit par Bertrand Graz (médecin à Antenna) et Jacques Falquet.

L'utilisation humaine de plantes pour leurs effets sur la santé remonte à la nuit des temps. Mais, au-delà des tisanes de grand-mère, l'effet de certaines plantes a été confirmé par des études scientifiques. Ces végétaux sont parfois même plus intéressants que les médicaments !

ÉMISSION TÉLÉ

PROGRAMME « MITENAND », SRF TÉLÉVISION SUISSE ALÉMANIQUE, JUILLET 2016

« La lumière pour la famille Koungou »

3 min de reportage vidéo au Cameroun sur le kit solaire OOLUX®

www.srf.ch/sendungen/mitenand/licht-fuer-familie-koungou

▶ Voir toutes les vidéos de la Fondation Antenna sur notre chaîne Youtube

📱 Suivez-nous sur Facebook et Twitter

LE KIT SOLAIRE OOLUX® A GAGNÉ LE PRIX SOLAIRE SUISSE 2016

PRIX DÉCERNÉ PAR AGENCE SOLAIRE SUISSE
www.solaragentur.ch/fr

NOTRE ÉQUIPE

Denis von der Weid Fondateur et Directeur | **Fanny Boulloud** Coordinatrice de programme Eau & Hygiène (Asie) | **Max Carrel** Développement technique et R&D programme Énergie | **Grégoire Castella** Directeur adjoint | **Jean-Baptiste Decorzent** Directeur du programme Énergie | **Pierre-Gilles Duvernay** Coordinateur de programme Eau & Hygiène (Afrique francophone) et conseiller technique | **Mami Daba Fam Thior** Responsable R&D programme Eau & Hygiène | **Raphael Graser** Coordinateur « Toolbox » et fundraising programme Eau & Hygiène | **Bertrand Graz** Médecin, Recherche et enseignement | **Urs Heierli** Économiste, Directeur de msd consulting | **Joël Jeanloz** Manager de projet | **Renata Nogueira** Collaboratrice scientifique | **Céline Perino** Responsable communication et recherche de fonds | **Dulce Probst** Comptable | **Adriana Ramos Verdes** Coordinatrice administrative et support communication digitale, programme Énergie | **Reyna Robles** Responsable logistique et diffusion commerciale, programme Eau & Hygiène | **Abel Silva** Responsable de la gestion administrative et financière | **Mariana Veauvy** Responsable Nouvelles technologies | **Jérôme Voillat** Coordinateur de programme Eau & Hygiène (Afrique anglophone)

CIVILISTES

Simon Bowald
Christoph Bucher
Florian Egli
Gabriel Thor Erismann
Ivo Guilherme
Dersu Heri
Stefan Marinkovic
Fabio Meyer
Adrien Michel
Pichteerath Pangphairee
Nicolas Phillot
Florent Sahli
Eric Sauvageat
Federico Speziali

STAGIAIRES

Amaëlle Grosjean
Arnau Moya
Camila Ponte
Blaise Robert

CONSEIL DE FONDATION

Yves Burrus Président
Denis von der Weid Directeur
Peter Stocker Trésorier
Hélène Sanlaville Secrétaire
Claude Regamey Membre
Diane Labruyère-Cuilleret Membre

RÉSEAU ANTENNA

Fondation Antenna
(Genève, Suisse)
www.antenna.ch

Antenna France
(Paris, France)
Programme Nutrition (spiruline)
www.antenna-france.org

OOLUX SA
(Genève, Suisse)
Programme Énergie
www.oolux.org

ÉLÉPHANT VERT SA
(Maroc, Sénégal, Mali et France)
Programme Agriculture
www.elephant-vert.com

Antenna Trust
(Madurai, Inde)
Programme Microcrédit en Inde
www.antennamicrofinance.com

Tinkisso-Antenna
(Conakry, Guinée)
Projets Eau & Hygiène

MajiMaisha-Antenna
(Goma, RDC)
Projets Eau & Hygiène

Baobab-Antenna
(Ouagadougou, Burkina Faso)
Projets Eau & Hygiène

Fondation Antenna Pays-Bas
(Nijmegen, Pays-Bas)
Communication
www.antenna.nl

NOS DONATEURS

Nous tenons à remercier les nombreux donateurs et fondations suisses qui ont contribué à financer nos activités en 2016, ainsi que les institutions publiques et privées suivantes :

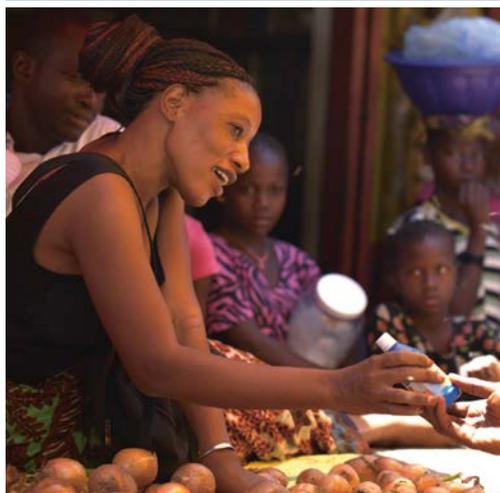
- Direction du Développement et de la Coopération Suisse
- État de Genève, Suisse
- Diverses communes du Canton de Genève
- Programme de promotion des énergies renouvelables dans la coopération internationale (REPIC)
- Donateurs privés



IMPRESSUM

Textes : Céline Perino, Responsable Communication, Fondation Antenna
Design : S - Genève
© Photos : Fondation Antenna, 123rf.com | Nila Newsom, Alamy Stock Photo | Joerg Boethling, iStock.com | patesh3d
© Illustration : Filipandré
Imprimé en Suisse sur du papier recyclé

INGENIOUS SOLUTIONS FOR AUTONOMY



PARTENARIAT FINANCIER / DON

Vous soutenez notre action dans son ensemble en nous permettant d'allouer les fonds selon les priorités humanitaires et nos besoins. Vous pouvez également financer tout ou partie d'un programme spécifique.

Le versement peut être forfaitaire ou proportionnel à votre chiffre d'affaires.

Tous les dons faits à Antenna sont déductibles fiscalement.

MÉCÉNAT TECHNIQUE

Vous mettez à disposition de Antenna toutes formes de compétences, des prestations de base jusqu'à l'expertise technique pointue, dans la recherche ou dans la gestion de projets sur le terrain.

MÉCÉNAT EN NATURE

Vous apportez un soutien direct et concret à Antenna via l'utilisation gratuite de produits et services.

APPUI MÉDIA

Vous nous aidez à sensibiliser le grand public à travers vos outils de communication (site Internet, newsletter, journal interne, etc.).

COORDONNÉES BANCAIRES POUR LE VERSEMENT DE DON

Banque CIC (Switzerland) Ltd.
Marktplatz 13 | CH 4001 Basel
BIC / SWIFT: CIALCHBB
IBAN: CH39 0871 0038 2249 1200 2